



### GATEZ VOS PROCHES ET AMIS MUSIENS AVEC SENNHEISER

La saison des fêtes est particulièrement riche en chants de Noël et autres chansons traditionnelles, de rock et pop. Mais si votre passion pour la musique va au-delà des classiques de Noël et que vous êtes vous-même musicien, vous apprécierez à coup sûr les nouveautés de Sennheiser pour la scène et les enregistrements. Les casques et microphones du spécialiste de l'audio sont des cadeaux qui feront battre le cœur des passionnés de musique ce Noël !



Premier système sans fil

#### MICRO NUMERIQUE SANS FIL XS WIRELESS DIGITAL

- + Système sans fil simple à utiliser d'une seule pression
- + Utilisable partout dans le monde dans la bande sans licence 2,4 GHz
- + Vocal Set idéal pour les chants de Noël et Instrument Base Set pour s'accompagner à la guitare
- + Optez pour le Pedalboard Set afin d'intégrer le récepteur sans fil au pédalier

Prix recommandés :

XSW-D Vocal Set : 349 EUROS

XSW-D Instrument Base Set : 299 EUROS

XSW-D Pedalboard Set : 399 EUROS



## Écouteurs intra-auriculaires pour un Noël des plus vibrants

### IE 40 PRO



- + Retour juste et puissant grâce aux transducteurs dynamiques à large bande
- + Reproduction homogène à faible distorsion réduisant la charge acoustique
- + Confort optimal et excellent maintien en place
- + Embout à profil plat
- + Embouts en silicone et à mémoire de forme pour une bonne isolation du bruit sur scène
- + Les modèles professionnels IE 400 PRO et IE 500 PRO offrent un retour plus précis et sont plus fins encore

**Prix recommandés : IE 40 PRO : 99 EUROS**

**IE 400 PRO : 349 EUROS**

**IE 500 PRO : 599 EUROS**



## Audio live professionnel

### EW 100 G4 (935, 945, Ci1)

- + Systèmes de microphone sans fil UHF renforcés pour chanteurs (ew 100 G4-935-S, cardioïde, et ew 100 G4-945-S, supercardioïde) et pour guitaristes et bassistes (ew 100 G4-Ci1)
- + Transmission fiable en configuration multicanale
- + Portée maximale de 100 m
- + Attribution rapide des fréquences via une nouvelle fonction de liaison

**Prix recommandés :**

**EW 100 G4-935-S : 649 EUROS**

**EW 100 G4-945-S : 699 EUROS**

**EW 100 G4-Ci1 : 549 EUROS**



### Un son professionnel à domicile (studio)

#### HD 200 PRO ET HD 300 PRO

+ Ces casques à la conception circumaurale fermée assurent une bonne atténuation des bruits ambiants

+ Des oreillettes en revêtement ultra doux et un arceau rembourré offrent plus de confort lors des longues sessions d'écoute

+ HD 200 PRO avec basses puissantes

+ HD 300 PRO avec reproduction linéaire du son et haut niveau de détail

#### Prix recommandés :

**HD 200 PRO : 75 EUROS**

**HD 300 PRO : 199 EUROS**

Les images haute résolution qui illustrent le présent communiqué ainsi que d'autres images des produits sont disponibles ici : <https://sennheiser-brandzone.com/c/181/XWAThDBw>.

### À PROPOS DE SENNHEISER

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. Fondé en 1945, Sennheiser a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Depuis 2013, Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### Contact Local

##### L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

[julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)

#### Contact Global

##### Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Stéphanie Schmidt](#)

PR Manager Professional Systems

T: +49 (0)5130 600-1275

[stephanie.schmidt@sennheiser.com](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)

##### Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)